

informativostelecinco.com

[Inicio](#) [Lo último](#) [Economía](#) [Tecnología](#) [Sociedad](#) [Deportes](#) [+ secciones](#) [A la Carla](#) [Vuelve a ver](#)

[ES NOTICIA >](#) [Terremoto Ecuador](#) · [Terrorismo Yihadista](#) · [Viral](#) · [Fotogalerías](#) · [Vídeos](#) · [Blogs](#) · [Lo + visto](#)

• [Las noticias del día que no te puedes perder](#) > [Muere Príncipe a los 57 años en su casa de Minnesota y otras imágenes del día](#)

• [Vota en nuestra encuesta](#) > [¿Cuál es el libro de tu vida?](#)

Siete de cada diez españoles leen novelas o prensa, según Signo editores

21.04.16 | 13:27h. EUROPA PRESS | MADRID

Siete de cada diez españoles leen novelas o prensa, según se desprende de una encuesta realizada por la editorial Signo editores a más de 10.000 personas con motivo del Día del Libro, que se conmemora este 23 de abril.

En concreto, el 38% de los encuestados se define como consumidor de literatura, en especial de novelas --con predilección por las obras escritas en castellano--, mientras que un porcentaje muy similar, el 36%, reconoce leer diarios y revistas varios días a la semana para mantenerse informado.

Dos de cada 10 encuestados tienen entre sus lecturas libros de consulta aunque es la novela contemporánea la que acapara la mayor parte de las lecturas, seguida por la novela clásica y, en un porcentaje menor, las biografías. La lectura es, además, una actividad que la mayoría de los encuestados asocia con el ocio ya que afirman leer para entretenerse y para desconectar.

En cuanto a la percepción de los hábitos de lectura, los encuestados opinan en su mayoría (66%) que en España no se lee suficiente, práctica que se debería fomentar más, sobre todo, desde la infancia.

Pese a las ventajas funcionales de los dispositivos electrónicos, el contacto con las hojas, la facilidad para retroceder en la lectura y el olor que desprende son los principales motivos que esgrime el 86% de los encuestados a la hora de decantarse por el formato papel, frente al 14% que se decanta por dispositivos como la tablet, el ordenador y, en menor medida, el móvil.

COMPARTIR

0 [Twitter](#) 0

[Compartir](#) [correo](#)

Más redes

INFORMATIVOS A LA CARTA



PUBLICIDAD

FENIX DIRECTO

Seguro que sí